

Документы для оценки Товарного знака (БРЕНДА)

Необходимые для оценки документы:

Цель оценки;

Назначение оценки;

Общая информация о фирме и её деятельности;

Перспектива развития на 3 года вперед;

Бухгалтерская отчетность (ф. №1- 5) за последние три года;

Аудиторское заключение за последние 3 года;

Бизнес-план развития компании (при его отсутствии - производственный план) или справка о намерениях;

Основные фонды: дата ввода в эксплуатацию, или постановки на учёт, первоначальная и остаточная стоимость. Перечень основных средств на последнюю отчетную дату с расшифровкой и дата их последней переоценки; при возможности техпаспорта на каждый вид ОС;

Перечень объектов незавершенного строительства на последнюю отчетную дату с расшифровкой и график осуществленных в них капитальных вложений;

Расшифровка долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений; с датами

Перечень нематериальных активов на начало отчетного периода с расшифровкой;

Расшифровка дебиторской и кредиторской задолженностей;

Копии лицензий и патентов;

Если имелся товарный знак или зарегистрированный бренд – копии этих документов, затраты на регистрацию;

Документы, подтверждающие права собственности на объекты недвижимости, и техпаспорта БТИ на них;

Свидетельства о регистрации транспортных средств; ПТС на каждый вид, техпаспорт;

Структура акционеров, в том числе. (участников) владеющих более 5% пакетами акций (владеющими долями участия в УК);

Сведения о наличии обременений - залогах, ведущихся судебных разбирательствах в отношении имущества компании и др.

Карточка предприятия, реквизиты

Это обязательный перечень, однако, в каждом отдельном случае требования к предоставляемой информации могут отличаться.

Так как каждый товарный знак уникален — уникален и каждый проект по его оценке. Очевидно, что стоимость услуг зависит от их объема и сложности, а они, в свою очередь, зависят от следующих параметров:

Сфера бизнеса, доступность информации о рынке,

Входит ли товарный знак в группу товарных знаков,

В отношении каких товаров/услуг зарегистрирован товарный знак,

Ретроспектива продаж продукции с использованием товарного знака,

Наличие данных о затратах на маркетинг продукции.

Также стоит отметить, что оценка любого товарного знака — это непросто. Это подтверждает и профстандарт "Специалист в оценочной деятельности", в соответствии с которым оценка товарного знака требует наличия 7 уровня квалификации. Всего таких уровней 8, а к последнему относятся, например: оценка единичных экземпляров антиквариата, памятников, транснациональных организаций и т.д.

Товарный знак — средство индивидуализации товаров, работ, услуг юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. В качестве товарного знака можно зарегистрировать, например, логотип или название компании. Товарный знак является одним из объектов интеллектуальной собственности, и имеет множество отличительных особенностей от других объектов:

В отличие от объектов авторского права (произведения литературы, науки, искусства), права на товарный знак возникают в силу и в момент государственной регистрации, то есть после выдачи свидетельства о государственной регистрации товарного знака. Следовательно: если товарный знак у Вас еще не зарегистрирован, то права на него еще не возникли, и объекта оценки тоже пока не существует.

В отличие от объектов патентного права (изобретение, полезная модель, промышленный образец), пошлина за поддержание товарного знака в силе оплачивается сразу за 10 лет с момента регистрации товарного знака (а за изобретение нужно платить каждый год). Из этого также вытекает и сумма, которую нужно платить до выдачи свидетельства — она больше в несколько раз, чем в случае с объектами патентного права.

Продлевать товарный знак можно неограниченное количество раз по 10 лет.

Важно также отметить, что регистрация товарного знака является необходимым условием для заключения договора коммерческой концессии (франшизы): предметом договора франшизы является, по меньшей мере, один товарный знак, а также один или более иных объектов интеллектуальной собственности.